



## **Concurso Si a la Tecnología: conéctate con SEGURIDAD**

Organiza:

**Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones**

Con el apoyo de la:

**Comisión Interinstitucional contra el Abuso y la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes**

Y con el patrocinio de:

**Empresas de servicios de telecomunicación de República Dominicana**

### **BASES DE LA CONVOCATORIA**

#### **OBJETIVO DEL CONCURSO**

---

Elaborar un video corto que contribuya a promover el uso responsable y SEGURO de las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación: Internet, chats, redes sociales, celulares, entre otros) en niños, niñas y adolescentes.

#### **CONVOCA**

---

La Comisión Nacional para la Sociedad de la Información y el Conocimiento (CNSIC), presidida por el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL) con el apoyo de la Comisión Interinstitucional contra el Abuso y la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes, copresidida por el Consejo Nacional para la Niñez y la Adolescencia y el Ministerio de Trabajo, con la asesoría del UNICEF y la OIT.

#### **PATROCINIO**

---

El concurso cuenta con el patrocinio de empresas de servicios de telecomunicación de República Dominicana.

## **¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?**

---

Podrán participar en el concurso estudiantes entre los 12 y 18 años organizados en equipos de trabajo de **3 a 5 estudiantes** de escuelas públicas y privadas, así como de usuarios(as) de los diferentes centros de acceso comunitario a las TICs (CACTs) existentes en el país. **No serán considerados trabajos individuales.**

El equipo de trabajo debe designar un tutor, orientador, representante o encargado del proyecto que acompañe el proceso de inscripción del grupo al concurso y producción del video y cuyo nombre completo debe figurar en la ficha de inscripción.

## **PRODUCTO ESPERADO**

---

Un video educativo en formato Mov, avi, dvx o mpg, de entre 3 y 5 minutos de duración, que promueve el uso responsable y SEGURO de las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación: Internet, chats, redes sociales, celulares, entre otros) en niños, niñas y adolescentes.

Los equipos participantes podrán utilizar cualquier recurso creativo en la elaboración del video para contar su historia: música, canto, dibujos, caricaturas, animaciones, teatro, mimo, canciones y banda sonora.

Recomendamos consultar el sitio Web de la iniciativa INTERNET SANO: [www.internetsano.do](http://www.internetsano.do) para conocer más de los peligros que pueden afectar a niños, niñas y adolescentes a través de la red y el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) que incluyen Internet, chats, redes sociales, celulares, entre otros).

## **TALLERES DE GUIONES PARA CORTOS**

---

Para los primeros 50 grupos que se inscriban se les impartirá un taller de 4 horas sobre elaboración de videos. La idea es que el taller sea un espacio para que los participantes de los distintos grupos aprendan de manera práctica y en conjunto como hacer un video de manera más profesional. El taller incluirá una presentación sobre la iniciativa de INTERNET SANO y su alcance mundial. Se otorgará un certificado de participación.

## **SELECCIÓN DE LOS MEJORES PROYECTOS AUDIVISUALES**

---

Se seleccionarán los videos que cumplan con los siguientes requisitos:

1. El tema del video este enfocado directamente al uso seguro del internet, las redes sociales, las chats, los celulares, entre otras TIC's.
2. La duración del video tiene que ser de 3 a 5 minutos
3. Formato de video digital: Mov, avi, dvx o mpg

**El jurado tomará en cuenta para la puntuación:**

1. La calidad del Guión.
2. El lenguaje utilizado. (fácil de entender).
3. La equidad de género y la inclusión social (participación igualitaria de niños y niñas, composición racial diversa, como el pueblo dominicano, lenguaje no sexista).

4. El respeto a los derechos de la niñez (evitar mostrar niños, niñas o adolescentes en situaciones expresas de abuso o extrema vulnerabilidad.)
5. La calidad de la edición.
6. La calidad del audio.
7. La dicción (en caso de que haya diálogos que sean comprensibles).
8. La creatividad en general.

## **MODO DE ENTREGA DEL VIDEO**

---

Los videos pueden ser entregados en un CD o DVD debidamente identificado con el nombre, apellido, correo electrónico y números de teléfonos del representante del equipo, en las oficinas de INDOTEL: Av. Abraham Lincoln #962, Santo Domingo, RD. Código Postal 10148. Dirigido al "Concurso Si a la Tecnología" Oficina UTEA 4to piso.

También pueden ser enviados en un formato digital vía correo electrónico a la cuenta: [info@internetsano.do](mailto:info@internetsano.do)

Los videos que se vayan recibiendo serán publicados por el INDOTEL en el Sitio Web de INTERNET SANO.

**NOTA: El modo de entrega o formato de video, no influye en la premiación.**

## **CALENDARIO PARA EL CONCURSO**

---

<b>FECHA</b>	<b>Actividad</b>
22 de febrero	Lanzamiento del Concurso y difusión nacional.
Desde el 23 de febrero hasta el 22 de marzo	Inscripción grupos participantes en el sitio web del concurso. La Inscripción del proyecto debe hacerse a través de un formulario colocado en <a href="http://www.internetsano.do">www.internetsano.do</a>
19 de marzo	Curso de "Cómo elaborar guiones para videos cortos". (fechas de posibles repeticiones se ajustarán según cantidad de concursantes)
20 de marzo hasta el 22 de abril	Producción (elaboración) de los videos por parte de los grupos participantes
23 al 30 de abril	Evaluación de los videos participantes y selección de ganadores.
7 de mayo	Acto de premiación. (Lugar y fechas serán anunciados en el Sitio Web de Internet Sano)

## **PREMIOS**

---

**Los tres videos finalistas recibirán:**

- 1er Lugar: Una Computadora Portátil (laptop) para cada concursante miembro del equipo ganador.
- 2do Lugar: Un celular de última generación para cada concursante miembro del equipo ganador.
- 3er Lugar: Un celular para cada concursante miembro del equipo ganador.

## **JURADO**

---

Los videos serán evaluados por un jurado formado por personalidades de reconocido prestigio, relacionadas con el mundo de la publicidad, educación, comunicación y de la producción audiovisual.

El Jurado es soberano en sus decisiones y su fallo será inapelable.

El Jurado está facultado para interpretar y completar estas Bases, en caso de que resulte preciso.

## **ENTREGA DE PREMIOS**

---

El 7 de mayo se hará una rueda de prensa para la entrega de premios, en las instalaciones del INDOTEL en la Feria del Libro.

Los tres grupos de ganadores del concurso tendrán el privilegio de tener sus videos publicados en el portal Web de la iniciativa INTERNET SANO durante un año.

## **CESIÓN DE DERECHOS**

---

La participación en el concurso supone la aceptación de las Bases y la cesión durante dos años por parte de los ganadores y finalistas de los derechos de edición, publicación y colocación en los medios de comunicación.

## **EJEMPLOS de IDEAS relacionadas con el tema del Concurso**

---

Aquí podrás encontrar ideas generales que te **pueden servir de parámetro o ejemplo para el desarrollo del video.**

1. Cuando a través de tu red social, de un chat o de un e-mail das información personal a desconocidos como: tu nombre, dirección, números telefónicos, nombres de tus padres o datos del colegio o escuela donde estudias, ¿Qué piensas que te pueda pasar?. ¿Qué recomendarías para proteger tu privacidad en la red y tu integridad física?.
2. Cuando publicas una foto en Internet, ésta comienza a circular en la red y se transforma en pública, es decir, que todo el mundo la puede ver. ¿Te imaginas lo que puede pasar?
3. Hay personas que ocultando su verdadera identidad en la red intentan o logran hacerle daño a otros niños, niñas o adolescentes. ¿Cómo reaccionarías? ¿Les dirías algo a tus amigos sobre cómo protegerse?
4. Tienes un “amigo” virtual que te propone encontrarse. ¿Qué pasaría si esta persona tiene otros intereses, muy diferentes a los que imaginaste y quiere hacerte daño? ¿Cómo reconoces si ésta es una situación de riesgo?

5. Un desconocido te pide en el Chat que le envíes una foto o te hace pedidos que te incomodan. ¿Qué podría suceder? ¿Cómo reaccionarías?
6. A veces recibes en tu celular mensajes de texto de un número desconocido. Te da curiosidad pero, ¿qué intenciones crees que puede tener esta persona? ¿Respondes?
7. Se conocen casos de adolescentes que han sido contactados en los ciber cafés o centros TIC's comunitarios por personas con malas intenciones.
8. ¿Qué acciones crees que podrían adoptar los propietarios y administradores de los Ciber Cafés y de los Centros de Acceso Comunitario a las TICs (CACTs) para poder proteger a los niños, niñas y adolescentes de los riesgos en Internet? ¿Cómo podrían contribuir a la seguridad de los niños?.
9. Un/a amigo/a envía a otro/a una fotografía muy personal de su antigua novia/o creada cuando estaban juntos. Propone que la difunda queriendo avergonzarle por haberle dejado ¿Cómo reaccionarías?
10. Una chica que quiere ser modelo solicita información sobre agencias en el Chat y pronto recibe varias ofertas de ayuda, de las cuales acepta una. La persona le sugiere que primero prepare un portafolio y le ofrece ponerle en contacto con el estudio de una compañía conocida. ¿Qué puede estar ocurriendo? ¿Qué podría suceder?